

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	カサ・ルピータ飯田		
○保護者評価実施期間	2025年 10月 14日		2025年 12月 19日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	25名	(回答者数) 21名
○従業者評価実施期間	2025年 10月 7日		2025年 12月 8日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	8名	(回答者数) 8名
○事業者向け自己評価表作成日	2026年 1月 19日		

○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	・活動が充実しており、様々な体験・経験を積める場が提供できている。	・季節に応じた制作だけでなく、子どもの興味関心のあるものを活動に取り入れるように取り組んでいる。	・子ども一人一人が幅広く体験・経験を積める活動を提供していく。
2	・保護者への説明や情報共有を丁寧に行い、共通理解を持って支援が行えている。	・日々の様子を送迎時や事業所用の連絡帳等を用いて丁寧に保護者へ伝達し、細かな情報共有を行い、意思疎通を図っている。	・SNS等を活用して情報発信を行い、当日の利用児童の家庭だけでなく、幅広く活動の様子が伝わるように取り組んでいく。
3	・生活空間が子どもに分かりやすい構造となっており、活動に応じて広い空間や個室空間など使い分けができています。	・細かな作業など集中して取り組む活動時には刺激の少ない静かな環境で行えるように部屋分けをしている。	・様々な活動を提供していく中で生活空間がマンネリ化してしまわないように環境設定を変えて刺激を与えられるように取り組んでいく。

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	・父母の会の活動支援や保護者会等の開催、きょうだい向けのイベント等が充実していない。	・必要と思われる駐車場や会場スペースの確保が難しい。	・事業所外の他施設等も利用することを視野に入れて考え、きょうだい等が参加しやすいイベント等の計画を立てていく。
2	・事業所の行事に地域住民を招待する機会がないなど、地域住民との繋がりが薄い。	・地域住民の方々を招待できるような行事がない。	・近隣の方々とのやり取りを通じて少しずつでも事業所に招待できる活動や取り組みを考えていく。
3	・定期的に通信やホームページ・SNS等で活動概要や行事予定等を発信できていない。	・個人が特定されないように情報を伏せて発信するため、作業に時間がかかってしまっている。	・活動毎に発信しようとする一つの作業が遅れると全てが遅れてしまうため、活動を月でまとめるなどして発信できるように仕組みを改善していく。